



Maestría en:

Gestión de Empresas de Tecnologías de la Información



Social y
Artística

Datos generales

Área: Área Social y Artística

Servicio: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Nivel: Maestría

Plan: 2023

Duración (en meses): 24

Cupos: 25

Requiere tesis: Si

Créditos de cursos: 100

Créditos de tesis: 30

Lugar de inscripción:

<https://fcea.udelar.edu.uy/postulaciones/formulario-postulacion.html>

Cobro de derechos universitarios: Si

Monto para estudiantes con nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 603000.00

Monto para estudiantes sin nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 603000.00

Tipo de postulación: Específica

Estado de la inscripción: En curso (hasta 27/03/2026)

Último periodo de inscripción: 22/10/2024 - 29/03/0025

Referentes académicos: Profesor Cr. Gabriel Budiño



Objetivos

- » Contribuir a la profesionalización de la gestión de las organizaciones proveedoras de tecnologías de la información (TI).
- » Contribuir a la profesionalización de la gestión de distintos tipos de organizaciones mediante el uso y explotación efectivo de sus sistemas de información y la tecnología de la información.
- » Aportar las habilidades requeridas para desarrollar el negocio tecnológico desde el punto de vista comercial.
- » Contribuir al perfeccionamiento y profesionalización de la gestión de los sistemas de información, desde la perspectiva de las ciencias de la administración.
- » Complementar la formación universitaria especializada, con conocimientos en el uso y explotación de sistemas de información y tecnologías informáticas.
- » Ofrecer las habilidades necesarias para identificar, desarrollar y gestionar los beneficios que la tecnología puede brindar como ventajas competitivas, de valor agregado y soluciones de negocios.
- » Brindar a los participantes los conceptos básicos fundamentales y metodológicos de las técnicas existentes para especificar, planificar, ejecutar y controlar proyectos, con especialidad en proyectos de TI, a fin de que resulten exitosos.
- » Aportar herramientas que apuntalen la internacionalización de las empresas de TI.

Perfil de egreso

La orientación de Gestión de Empresas de Tecnologías de la Información pondrá su foco en la administración de las organizaciones proveedoras de TI, profundizando en los conceptos y metodologías necesarias para especificar, planificar, ejecutar y controlar proyectos, comercializar soluciones informatizadas y desarrollar empresas del sector.

El énfasis en alguna de las orientaciones estará dado por las unidades curriculares elegidas para los créditos libres requeridos, y en la temática de la tesis final, de acuerdo al plan individual elaborado por el estudiante con el aval del Director Académico y aprobado por el Comité Académico.



Programa

REQUISITOS DE APROBACIÓN

130 créditos, de los cuales 100 corresponden a actividades programadas, equivalentes a 500 horas distribuidas en dos años3 y 30 créditos al trabajo de tesis.

Previo al inicio de cada año lectivo se comunicarán las actividades programadas, su modalidad y horarios, así como los criterios para la obtención de los créditos.

Quienes se inscriban directamente a la Maestría, obtendrán como título intermedio la Especialización en Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de Empresas de Tecnologías de la Información, cuando alcancen los requisitos correspondientes.

La tesis podrá consistir en un documento de investigación o en un proyecto realizado en el marco de una organización, donde demuestre por parte del aspirante, haber alcanzado el estado actual del conocimiento y competencia conceptual y metodológica.

En concordancia con los criterios establecidos en la Udelar, un crédito equivale a quince horas de trabajo, tomando en cuenta todas las actividades que requiere una asignatura para su adecuada asimilación durante el desarrollo del curso correspondiente, incluyendo en estas horas las que corresponden a las clases y trabajo asistido, evaluaciones y trabajo estrictamente personal.

Unidades curriculares

Para la maestría se establecen créditos mínimos en cuatro áreas de conocimiento:

- » Tecnologías de la Información 22 créditos
- » Gestión y Estrategia 18 créditos
- » Proyectos y Gestión Humana 12 créditos
- » Metodología de la Investigación 10 créditos
- » Otros cursos y seminarios(*) 38 créditos
- » Trabajo de Tesis(*) 30 créditos(*) Los créditos libres y la tesis final deberán corresponder a la orientación elegida, de acuerdo al plan individual elaborado con el aval del Director Académico y aprobado por el Comité Académico.



Requisitos para postular

REQUISITOS DE ADMISIÓN

El programa está destinado a graduados universitarios o, excepcionalmente, personas que acrediten formación equivalente, sin ningún requisito específico adicional.

Podrán participar aquellas personas que, reuniendo los requisitos enunciados en el artículo 1 de la Ordenanza de Posgrados, se hayan postulado oportunamente y sean aceptados por la Dirección Académica del programa, en base al currículum personal de estudios y experiencia profesional, que tendrán igual peso relativo a los efectos de evaluar su ingreso al programa.

Para formalizar su postulación al Programa de Posgrados:

<https://fcea.udelar.edu.uy/postulaciones/formulario-postulacion.html>

Cuerpo docente

El cuerpo docente es uno de los factores mas importantes que asegura la calidad del Programa de Posgrado. Está integrado por un destacado grupo de docentes locales y del exterior, con sólida formación académica, antecedentes docentes y fuerte experiencia práctica.

Se podrá encontrar un detalle del plantel docente en el siguiente link:

<https://fcea.udelar.edu.uy/plantel-docente-maestria-sistemas.html>

Departamentos en los que se dicta

Montevideo



Datos de contacto

Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Dirección: Gonzalo Ramírez 1915 (Aulario frente a la Facultad) - 3er piso

<https://fcea.udelar.edu.uy/ensenanza/programa-de-posgrado.html>