



Maestría en:

Gestión y Economía del Turismo Sustentable



Social y
Artística

Datos generales

Área: Área Social y Artística

Servicio: Facultad de Ciencias Sociales

Compartido por varios servicios: Si

Nivel: Maestría

Vigente: No

servicio que lo gestiona: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Plan: 2009

Duración (en meses): 30

Cupos: 30

Requiere tesis: Si

Créditos de cursos: 120

Créditos de tesis: 30

Cobro de derechos universitarios: Si

Monto para estudiantes con nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 0.00

Monto para estudiantes sin nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 0.00

Tipo de postulación: Específica

Estado de la inscripción: No definido

Último periodo de inscripción: 01/02/2010 - 01/02/2010



Objetivos

OBJETIVO

La Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable (en adelante MEGTS) tiene como objetivo lograr una capacitación profesional que posibilite una gestión de las organizaciones públicas y privadas vinculadas al turismo que sea eficiente, eficaz y conformada al principio de la sustentabilidad del turismo en el tiempo. A su vez, y desde la sociedad en su conjunto, los objetivos refieren al logro del desarrollo responsable de las actividades turísticas en un contexto de sustentabilidad económica, social, ambiental y cultural.

Perfil de egreso

Programa

PLAN DE ESTUDIOS

Unidades curriculares

La estructura de la Maestría es flexible y abierta previendo la incorporación permanente de asignaturas acorde a las nuevas temáticas que surjan y al desarrollo del conocimiento.

Para obtener el título de Magíster en Administración y Economía del Turismo se requiere la aprobación de 130 créditos como mínimo, que se logran con la aprobación de asignaturas obligatorias, opcionales y un trabajo de Tesis o en alternativa, la realización de una pasantía y un trabajo de proyecto específico en planeación, análisis costo beneficio o evaluación de impactos aplicado al sector turismo.

Los 130 créditos se distribuyen de la siguiente manera:

- » Cursos básicos obligatorios 80 créditos,
- » Cursos optativos 20 créditos,
- » Trabajo final integrador 30 créditos. Los créditos mínimos por área de

conocimiento son:

- » 25 créditos del Área Economía;
- » 15 créditos del Área Métodos Cuantitativos;
- » 35 créditos del Área Administración y Marketing;
- » 10 créditos de Idiomas. Para aquellos interesados en realizar la maestría que no tengan una formación básica en Métodos cuantitativos, Matemática, Estadística y



Economía, se les ofrecerán cursos propedéuticos en estos tópicos.

El trabajo final integrador podrá consistir en un documento de investigación (tesis de maestría), o en un proyecto realizado en el marco de una organización o empresa turística que culmine, por ejemplo, con un trabajo de análisis costo-beneficio o evaluación de impactos aplicable a ésta o el diseño de una estrategia de innovación de una empresa en funcionamiento, entre otros.

Todo alumno que realice pasantías, como alternativa al trabajo de tesis convencional, deberá entregar una memoria escrita e individual (trabajo final), cuando finalice las mismas. Esta memoria representa la culminación de sus estudios de maestría y en ésta el estudiante deberá mostrar un trabajo creativo final relacionado con el tema y objetivo de la pasantía aprobada.

Asignaturas

La Maestría se organiza en cuatro módulos durante el año lectivo y dos módulos en el segundo año.

Durante el primer año se concentran las asignaturas obligatorias, que se dictarán todos los años, y durante el segundo año se desarrolla la oferta de asignaturas opcionales que no necesariamente se dictarán todos los años.

En los primeros cuatro módulos, los estudiantes deberán cursar las asignaturas obligatorias y realizar cursos propedéuticos si correspondiera. Una vez finalizados los seis módulos, los estudiantes dispondrán del segundo semestre del segundo año de la maestría para la realización y defensa del trabajo final (tesis o pasantía).

El primer año está pensado para brindarle al estudiante la formación básica en Administración y Economía del Turismo, mientras que en el segundo año el estudiante puede dirigir sus cursos opcionales y trabajo final hacia los temas de su mayor interés, guiado por un director académico.

Modalidad de clases

Las clases se podrán tomar en modalidad presencial y/o virtual sincrónica a través de la herramienta Zoom. La modalidad virtual sincrónica está especialmente pensada para los residentes en el interior del país o en el extranjero, y para algunos cursos dictados por profesores extranjeros.

Las clases se desarrollarán preferentemente en horario matutino en salones equipados para poder brindar las clases en modalidad híbrida con estudiantes presentes en el salón y otros a distancia.



Cuerpo docente

El cuerpo docente es uno de los factores más importantes que asegura la calidad del Programa de Maestría. Está integrado por un destacado grupo de docentes locales y del exterior, con sólida formación académica, antecedentes docentes y fuerte experiencia práctica. Se complementan los contenidos académicos con el planteamiento de temas de interés, abordados por invitados con experiencia en temas profesionales específicos.

Se podrá encontrar un detalle del plantel docente en el siguiente link:
<http://fcea.edu.uy/plantel-docente-maestria-adm-eco-tur.html>

Departamentos en los que se dicta

Montevideo

Datos de contacto

Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Dirección: Gonzalo Ramírez 1915 (Aulario frente a la Facultad) - 3er piso
info.posgrados@fcea.edu.uy

<http://fcea.edu.uy/ensenanza/programa-de-posgrados.html>

POSTULACIONES RECIBIDAS HASTA EL 30 de noviembre 2022 - Bonificación del 20% en la matrícula

La Facultad de Ciencias Económicas y de Administración cuenta con una política de descuentos automáticos que podrá consultar en el link:

<http://www.fcea.edu.uy/postulaciones/descuentos.html>